

**Regulamentul Oficial al Campaniei Promotionale  
„Ai comandat Buderus, castigi cu Buderus!”**

**SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

1.1. Organizatorul campaniei „**Ai comandat Buderus, castigi cu Buderus!**” (in continuare numita "Campania") este este S.C. ROBERT BOSCH S.R.L. (in cele ce urmeaza "Organizatorul"), cu sediul in Bucuresti, Str. Horia Macelariu 30-34, sector 1.

1.2. Campania este organizata prin intermediul S.C. NOTORIOUS ADVERTISING S.R.L , cu sediul in Bucuresti, Str. Precupetii Vechi nr. 28, sector 2, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/4246/1998, cod de inregistrare fiscala RO 10547707, (in cele ce urmeaza „Agentia” care are calitatea de Imputernicit al Organizatorului si Mediapost Hit Mail S.A., cu sediul in Bucuresti, Str. Pictor Iosif Iser, nr. 19, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/ 8295/2000, CUI RO13351917, in calitate de agentie de marketing direct.

1.3. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (in cele ce urmeaza "Regulamentul"), fiind obligatoriu pentru toti Participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei, avand obligatia de a anunta publicul in mod oficial, in aceeasi maniera in care a fost facuta si informarea initiala. Astfel de modificari vor fi facute publice cu cel putin 24 de ore inaintea intrarii in vigoare.

**SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

**SECTIUNEA 3. PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

3.1. Campania va incepe la 1 iulie 2010, ora 00:00:01 si se va incheia la 15 noiembrie 2010, orele 23:59:59.

3.2. Inregistrarea in Campanie prin trimiterea unui mesaj SMS in conformitate cu Sectiunea 8 de mai jos se poate face exclusiv in perioada cuprinsa intre 1 iulie 2010, ora 00:00:01 si 15 noiembrie 2010, orele 23:59:59. Orice mesaj SMS trimis inainte de 1 iulie 2010, ora 00:00:01 sau 15 noiembrie 2010, orele 23:59:59 nu va fi luat in considerare.

**SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE**

4.1. Campania se adreseaza persoanelor fizice, cu varsta de peste 18 (optsprezece) ani sau persoanelor juridice, cu domiciliul/resedinta in Romania, care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament (denumite in continuare „Participantii”). Nu sunt eligibili a participa la Campanie angajatii Organizatorului, angajatii agentilor implicate si nici membrii familiilor tuturor acestora: sotii/sotiile ori rudele de gradul intai ale acestora.

4.2. Prin participarea la Campanie, Participantii confirma cunoasterea prevederilor Regulamentului si isi exprima acordul in privinta acestora, participarea la aceasta Campanie implicand obligativitatea respectarii prevederilor prezentului Regulament.

**SECTIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE**

La aceasta Campanie participa urmatoarele pachete promotionale Buderus:

- pachete cu centrale termice cu condensare Logamax plus GB022, GB112 si GB162
- pachete cu cazane pe combustibil solid Logano G211, S121 si S151
- pachete cu panouri solare plane Logasol SKN 3.0 si SKS 4.0 si cu tuburi vidate CPC6 si CPC12
- pachete cu pompe de caldura Logatherm WPS si WPS K

## **SECTIUNEA 6. PREMIILE ACORDATE**

6.1. In cadrul acestei Campanii, Organizatorul acorda 655 premii constand in:

- 5 excursii la Paris (5 nopti, 2 persoane, hotel 3\*, transport cu avionul, asigurare medicala, mic dejun – excursiile se vor acorda sub forma de voucher)
- 15 ciocane rotopercutoare Bosch
- 15 polizoare unghiulare
- 600 clesti multifunctionali
- 10 masini de gaurit
- 10 surubelnite Bosch

Premiile vor fi acordate instant, prin mecanism automat.

Valoarea totala bruta a premiilor este 25775 RON (TVA inclus)

6.2. Nu se va acorda contravaloarea in bani pentru niciunul din premiile mentionate mai sus si nici nu se va accepta modificarea caracteristicilor/parametrilor acestora.

## **SECTIUNEA 7. MECANISMUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

7.1. Pentru a participa la Campanie, Participantul care achizitioneaza cel putin un pachet participant pe aceeasi factura trebuie sa trimita un SMS la numarul scurt 1843 (numar cu tarif normal valabil in retelele de telefonie mobila Orange si Vodafone) in care se va mentiona: codul numeric de pe talonul primit odata cu produsele comandate, numele si prenumele (sau denumirea firmei) separate prin virgula. Pentru fiecare SMS trimis, Participantul va plati tariful normal perceput de operatorii de telefonie mobila Orange si Vodafone pentru transmiterea de mesaje text SMS. Factura fiscala/bonul fiscal care atesta cumpararea produsului va fi pastrata/pastrat in original pentru validare in cazul in care Participantul va fi declarat castigator. Factura fiscala/bonul fiscal trebuie sa aiba data cuprinsa in perioada promotiei si sa fie anterioara/anterior sau din aceeasi zi in care a fost trimis SMS-ul.

In cazul in care pe aceeasi factura fiscala sunt inscrise mai multe pachete promotionale participante la promotie, pot fi trimise mai multe SMS-uri, dar cu codul numeric de pe talon diferit, fiecare pachet promotional fiind insotit de catre un talon cu cod numeric unic.

7.2. In cazul in care mesajul trimis de un Participant este valid si desemnat castigator, Participantul va primi automat un SMS prin care va fi anuntat de premiul castigat si cum poate intra in posesia premiului.

7.3. Mesajul SMS trimis de catre un Participant este considerat valid daca indeplineste simultan urmatoarele conditii:

7.3.1. Este trimis in perioada Campaniei, 1 iulie 2010, ora 00:00:01 si 15 noiembrie 2010, orele 23:59:59

7.3.2. Contine codul numeric de pe talon, numele si prenumele (sau denumirea firmei),, separate prin virgula.

7.3.3. Codul numeric unic de pe talon nu a mai fost trimis înainte de pe același număr de telefon sau de pe un alt număr de telefon.

7.3.4. Factura fiscală/bonul fiscal aferent produsului achiziționat are data anterioară sau identică datei de trimitere a SMS-ului participant la numărul 1843, dar nu mai devreme de 01 iulie 2010.

**7.6. MESAJELE CAMPANIEI** – pentru SMS-urile trimise în perioada Campaniei, Participanții vor primi un mesaj de răspuns prin SMS (mesaj de tip stocabil) care poate avea, după caz, unul dintre conținuturile de mai jos:

7.6.1. în cazul în care mesajul este trimis înainte de data și ora începerii Campaniei, mesajul prin SMS îl va atenționa pe Participant asupra perioadei de desfășurare a Campaniei:

***Promotia „Ai comandat Buderus, castigi cu Buderus!” se desfășoară între 01 iulie 2010 și 15 noiembrie 2010. Trimite codul tau în perioada promotiei!***

7.6.2. în cazul în care mesajul este trimis după data și ora finalizării Campaniei, mesajul prin SMS îl va atenționa pe Participant asupra finalizării perioadei de desfășurare a Campaniei:

***Promotia „Ai comandat Buderus, castigi cu Buderus!” s-a încheiat la 15 noiembrie 2010. Îți mulțumim și te așteptăm la următoarele promoții Buderus!***

7.6.3. în cazul în care mesajul trimis în perioada Campaniei nu este valid (conform cu specificațiile de la secțiunea 7.5.2.), mesajul prin SMS va menționa:

***Mesaj incorect! Trimite codul numeric, numele și prenumele (sau denumirea firmei) separate prin virgulă pentru a participa la promoția Buderus!***

7.6.4. în cazul în care mesajul trimis în perioada Campaniei este valid, întrunind condițiile prevăzute la articolul 7.3 de mai sus, mesajul prin SMS va menționa:

***Ai fost înscris în promoția „Ai comandat Buderus, castigi cu Buderus!” Îți mulțumim pentru participare și îți dorim succes în continuare!***

7.6.5. în cazul în care mesajul trimis în perioada Campaniei conține un cod unic care a fost deja înscris în Promoție de pe același număr de telefon sau de pe un alt număr de telefon, mesajul prin SMS va menționa:

***Acest cod a fost deja înregistrat în Promoția „Ai comandat Buderus, castigi cu Buderus!”. Îți mulțumim pentru participare și îți dorim succes în continuare!***

7.6.6. în cazul în care mesajul trimis în perioada Campaniei este valid, întrunind condițiile prevăzute la articolul 7.3 de mai sus și este și desemnat câștigător al unui premiu instant, mesajul prin SMS va menționa, în funcție de premiul câștigat:

***Felicitări, ai câștigat o excursie la Paris! Urmărește informațiile din talon pentru a intra în posesia premiului. Mult succes în continuare!***

***Felicitări, ai câștigat un ciocan rotopercutor Bosch! Urmărește informațiile din talon pentru a intra în posesia premiului. Mult succes în continuare!***

***Felicitări, ai câștigat un polizor unghiular Bosch! Urmărește informațiile din talon pentru a intra în posesia premiului. Mult succes în continuare!***

***Felicitări, ai câștigat un clește multifuncțional Bosch! Urmărește informațiile din talon pentru a intra în posesia premiului. Mult succes în continuare!***

***Felicitari, ai castigat o masina de gaurit Bosch! Urmareste informatiile din talon pentru a intra in posesia premiului. Mult succes in continuare!***

***Felicitari, ai castigat o surubelnita Bosch! Urmareste informatiile din talon pentru a intra in posesia premiului. Mult succes in continuare!***

7.7. Participantii la aceasta Campanie au dreptul sa castige un numar de premii maxim egal cu numarul de coduri unice valide trimise, dar in limita numarului total de premii disponibile in cadrul acestei Campanii. Pentru a avea mai multe sanse de castig, Participantii pot sa trimita mai multe coduri unice valide. Pentru a putea participa la campanie cu mai multe coduri, Participantul trebuie sa trimita pentru fiecare cod unic cate un mesaj SMS.

## **SECTIUNEA 8. ACORDAREA PREMIILOR**

8.1. Castigatorii vor fi desemnati dupa un mecanism automat.

Castigatorii vor primi instant un mesaj SMS in care se va mentiona premiul castigat.

In conformitate cu legislatia in vigoare, Organizatorul este obligat sa faca publice numele castigatorilor si castigurile acordate in cadrul acestei Campanii. Lista tuturor castigatorilor validati va fi publicata in data de 20.11.2010 pe site-ul [www.buderus.ro](http://www.buderus.ro).

8.2. Pentru a intra in posesia unui Premiu, un Castigator va trebui sa trimita talonul completat, copie dupa factura fiscala/bonul fiscal, copie dupa cartea de identitate, copie dupa certificatul de inmatriculare sau PFA, numarul de telefon de pe care a trimis sms-ul castigator si adresa la care doreste sa fie expediat premiul la, O.P. 97, C.P. 53, Bucuresti pana cel tarziu in data de 20 noiembrie 2010.

8.3 Excursiile se vor realiza pana cel tarziu in data de 20 decembrie 2010.

## **SECTIUNEA 9. CONDITII DE VALIDARE**

9.1. Pentru ca un Participant sa fie validat castigator, trebuie sa indeplineasca concomitent urmatoarele conditii:

9.1.1. Sa indeplineasca conditiile de la Sectiunea 4 a prezentului Regulament;

9.1.2. Sa achizitioneze in perioada Campaniei cel putin unul din pachetele participante la Campanie (Sectiunea 5. PRODUSE PARTICIPANTE);

9.1.3. Sa trimita prin SMS la 1843, numar cu tarif normal in retelele de telefonie mobila Orange si Vodafone, codul numeric unic de pe talon, numele si prenumele, separate prin virgula, in perioada 1 iulie 2010, ora 00:00:01 si 15 noiembrie 2010, orele 23:59:59

9.1.4. Sa trimita pentru validare talonul completat cu toate datele conform cerintelor, copie dupa factura/bon fiscal, copie carte de identitate, copie certificat de inmatriculare si adresa la care se va expedia premiul la Bucuresti, O.P. 53, C.P. 97, pana la data de 20 noiembrie 2010, data postei.

9.2. In sensul prezentului Regulament, Participantul care intruneste toate conditiile de mai sus este validat castigator, indiferent daca este sau nu titularul numarului de telefon mobil folosit pentru trimiterea SMS-ului de inscriere in Campanie, sub rezerva indeplinirii cerintelor de la sectiunea 10 de mai jos.

9.3. Organizatorul nu va acorda nicio despagubire in bani sau alte beneficii Participantilor carora li s-a alocat vreun premiu si nu respecta sau nu intrunesc intocmai cerintele Regulamentului.

## **SECTIUNEA 10. ERORI, COMUNICARI PUBLICITARE NECORESPUNZATOARE**

10.1. Organizatorul nu va fi responsabil de pierderea facturilor / bonurilor fiscale care realizeaza dovada achizitionarii produselor Buderus participante aferente SMS-ului/urilor desemnat/e castigator/oare, de instrainarea lor si/sau de prezentarea facturilor / bonurilor fiscale falsificate si nici nu va fi obligat sa acorde premiile pe baza unor astfel de bonuri fiscale care nu intrunesc toate conditiile prevazute in acest Regulament.

10.2. Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului verbal de predare – primire a premiului nu vor fi in responsabilitatea Organizatorului sau a Agentiei implicate in aceasta Campanie.

10.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

## **SECTIUNEA 11. CONFIDENTIALITATEA DATELOR**

11.1. Organizatorul, in vederea desfasurarii Campaniei, prelucreaza datele personale ale Participantilor in conformitate cu Legea 677/2001.

11.2. Toate SMS-urile participante la aceasta Campanie devin proprietatea Organizatorului impreuna cu toate informatiile pe care le contin.

11.3. Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti, cu exceptia cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare. Numele, prenumele si localitatea de resedinta, doar ale castigatorilor, precum si premiile castigate in cadrul Campaniei vor fi facute publice conform legislatiei in vigoare.

11.4. Prin participarea la Campanie, participantii confirma cunoasterea prevederilor Regulamentului oficial si isi exprima acordul in privinta acestora si cu privire la includerea datelor personale in baza de date a Organizatorului in scopul participarii la aceasta Campanie si anuntarii castigatorilor.

11.5. Castigatorii Campaniei promotionale „**Ai comandat Buderus, castigi cu Buderus!**”, isi pot da acordul ca numele, prenumele, localitatea de resedinta sa poata fi facute publice si folosite in scopuri publicitare de catre Organizator, in diverse materiale tiparite, audio si video, in mod gratuit. Castigatorii Campaniei vor putea semna si o declaratie scrisa in acest sens, conform celor solicitate de catre Organizatori. Semnarea acestei declaratii nu este obligatorie, nesemnarea ei neinterferand cu acordarea premiului catre castigatori.

11.6. Participantilor la campania promotionala „**Ai comandat Buderus, castigi cu Buderus!**” le sunt garantate drepturile prevazute de Legea nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, in special urmatoarele drepturi: dreptul la informare (art. 12), dreptul de acces la date (art.13), dreptul de interventie asupra datelor (art.14), dreptul de opozitie(art. 15).

11.7. Participantii au dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta si au, de asemenea, dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia lor particulara, ca datele care ii vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari,

cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare. Participantii au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisa adresata Organizatorului, stergerea sau actualizarea datelor personale in conformitate cu prevederile Legii 677/2001. In vederea exercitarii acestor drepturi, Participantul la Campanie va transmite o cerere scrisa, datata si semnata catre S.C. NOTORIOUS ADVERTISING S.R.L , cu sediul in Bucuresti, Str. Precupetii Vechi nr. 28, sector 2. Imputernicitul, NOTORIOUS ADVERTISING S.R.L, are doar calitatea de intermediar intre operator si participant, avand responsabilitatea de a colecta cererile privind exercitarea drepturilor garantate de Legea 677/2001 privind protectia datelor personale venite din partea participantilor pentru a le aduce la cunostinta operatorului. Cererile participantilor vor fi solutionate de catre Operator (ROBERT BOSCH), caruia ii revine aceasta obligatie potrivit legii. Imputernicitul are de asemenea responsabilitatea de a trimite raspunsurile formulate de operator catre participantii care au formulat astfel de cereri.

11.8. Datele personale ale castigatorilor vor ramane in contabilitatea firmei, conform legislatiei fiscale in vigoare.

## **SECTIUNEA 12. LIMITAREA RASPUNDERII**

12.1. Organizatorul Campaniei nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru:

12.1.1. Mesajele SMS trimise inainte de 01 iulie 2010, ora 00:00:01;

12.1.2. Mesajele SMS trimise dupa 15 noiembrie 2010, orele 23:59:59.

12.1.3. Pierderile sau intarzierile mesajelor SMS, generate de retelele de telefonie mobila (Vodafone, Orange) sau de oricare alte defectiuni tehnice independente de vointa Organizatorului;

12.1.4. Pierderile sau intarzierile plicurilor, generate de Posta Romana sau alt furnizor de servicii de curierat;

12.1.5. Situatiile in care posesorul numarului de telefon de pe care este primit un mesaj SMS nu poate fi identificat si ca atare Organizatorul nu va putea raspunde Participantului la Campanie;

12.1.6. Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon de pe care s-au trimis SMS-urile la numarul scurt 1843 sau asupra plicurilor trimise la Bucuresti, O.P. 53, C.P. 97.

12.2. Ordinea receptionarii mesajelor SMS este reprezentata de data calendaristica si ora (minute, secunde) receptionarii acestora conform sistemului electronic, indiferent de data si ora trimiterii mesajelor. Dovada de expediere a SMS-urilor de participare nu reprezinta si dovada primirii acestora.

12.3. Organizatorul are dreptul de a invalida SMS-urile de participare care contin informatii false ori vadit eronate si care nu indeplinesc conditiile de validare. SMS-urile trimise de pe numere scurte sau de pe internet nu vor fi luate in considerare.

12.4. Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere si nu va fi parte in disputele referitoare la drepturile de proprietate asupra facturilor / bonurilor fiscale declarate castigatoare. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor.

12.5. Participantii vor suporta costurile pentru fiecare SMS trimis in perioada de desfasurare a Campaniei la numarul 1843 (tarif normal, stabilit de retelele de telefonie mobila din care este trimis SMS-ul).

### **SECTIUNEA 13. TAXE**

13.1. Premiile peste 600 RON sunt subiecte de impozit pe venit conform legilor in vigoare, iar impozitul pe venit datorat de castigatori va fi retinut de catre Organizator din valoarea totala a premiului.

### **SECTIUNEA 14. ANUNTAREA CASTIGATORILOR PREMIILOR**

In conformitate cu legislatia in vigoare, Organizatorul este obligat sa faca publice numele castigatorilor si castigurile acordate in cadrul acestei Campanii. Lista tuturor castigatorilor validati va fi publicata in data de 20 noiembrie 2010 pe [www.buderus.ro](http://www.buderus.ro)

### **SECTIUNEA 15. FORTA MAJORA**

15.1. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

15.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

### **SECTIUNEA 16. LITIGII**

16.1. In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente din municipiul Bucuresti.

16.2. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe urmatoarea adresa S.C. NOTORIOUS ADVERTISING S.R.L, Bucuresti, Str. Precupetii Vechi nr. 28, sector 2 in termen de maxim 2 (doua) saptamani de la data publicarii listei castigatorilor. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio contestatie.

### **SECTIUNEA 17. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

17.1. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament.

17.2. Regulamentul Campaniei „**Ai comandat Buderus, castigi cu Buderus!**” va fi disponibil in mod gratuit oricarui solicitant pe site-ul Campaniei [www.buderus.ro](http://www.buderus.ro) .

17.3. Prezentul Regulament a fost redactat si semnat in 4 exemplare originale, astazi, 01.07.2010, data autentificarii de catre Notarul Public.